

happy
to
care

A stylized logo in gold color. The word "happy" is at the top, "to" is in the middle, and "care" is at the bottom. The letter "o" in "to" is replaced by a hand holding a globe. To the left of the hand are three water droplets, and to the right is a leaf. The word "care" ends with a stylized Greek letter Psi (Ψ).

AFCDE

7 octobre 2015

63 VILLAGES DANS 23 PAYS

rediscover the world

3 luxury experiences
48 unique Resorts
Choose your happiness!

63 Villages & Chalets

5* Luxury Resorts
The height of luxury. An exceptional holiday experience, friendly and intimate. Relax with our prestigious spa, enjoy gastronomic delights in an idyllic setting. Welcome to the highest!

5* Luxury Spaces
A vacation in one of our 48 Resorts. Our 5* Luxury Spaces offer luxury exclusive services for even more benefits.

4* Premium Resorts
That little something extra. Indulge with a blend of elegance and sophistication. Gourmet meals, renowned spa and attention to detail – we'll exceed your expectations.

3* Comfort Resorts
You'll find it all here: a variety of activities, cozy rooms, and inviting facilities. Go on, treat yourself!

FRANCE
Vittel Golf Ermitage
Vittel le Parc
La Palmyre Atlantique
Opis en Provence
Chamonix Mont-Blanc
Valmerol Chauxes
Valmerol
Passy-Vallandry
Serre-Chovetier
Villars-sur-Ollon (SWITZERLAND)
Pragelato Valais (ITALY)

ITALY
San Ambrogio Gargano
Da Salice
Club Med 2
Bodrum Palmyre
Palmyre
Kemer
Gregolimano
Kamanna

PORTUGAL
Santarem

GREECE
Athens

TURKEY
Istanbul

MOROCCO
Agadir
Djemba la Douce
Marrakech La Palmeraie
Yasmina

EGYPT
Sinaï Bay
Gizeh

SENEGAL
Cap Skirring

UNITED STATES
New York
Sandpaper Bay
Columbus Isle
Turquoise
Punta Cana
La Caravelle Les Boucaniers

MEXICO
Tuxtla Pacific
Cancun Yucatan
Club Med 2

BRAZIL
Ipanema
Trancosa
Rio das Pedras

CHINA
Hokkaido
Yabuli
Gulin
Shanghai

JAPAN
Kabira Ishigaki
Dangian Island

THAILAND
Phuket
Bangkok

INDONESIA
Bali
Clerking Beach
Bintan Island

SINGAPORE
Singapore

INDONESIA
Bali

MAURITIUS
La Pointe aux Canonniers
Albion Villas
La Plantation d'Albion Club Med

Maldives
Kani
Finolhu Villas

DES VALEURS ET DES PRATIQUES ANCIENNES



Intégration paysagère



Énergies renouvelables



Economie d'eau et d'énergie



Epuration et recyclage de l'eau



Un certain « savoir-faire vivre ensemble »



Une volonté de contribuer au développement local

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ
LA FONDATION
d'Entreprise

Une fondation créée en 1978



Un culture ancienne de la qualité

UNE DÉMARCHE RENOUVELÉE



CLUB MÉDITERRANÉE 
LA FONDATION
d'Entreprise

SPÉCIALISTE
DES SITES DE RÊVE,
CONSCIENT
DE LEUR FRAGILITÉ

PIONNIER DU TOURISME
DANS LE MONDE,
CONVAINCU QU'IL DOIT
CONTRIBUER ACTIVEMENT
AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

INVENTEUR
DES GO®, GE® ET GM®,
PARTISAN
DU « BONHEUR DE SE RÉVÉLER »

PLUS DE 37 ANS
DE SOLIDARITÉ ANIMÉS PAR
PLUS DE 2000 GO® ET GE®
ENGAGÉS



Pionnier en éco-construction

- Développer la certification durable pour la construction
- Promouvoir l'innovation verte

Leader en gestion environnementale

- Certifier Green Globe 100% des Villages 

Accélérateur de changement auprès des GO®, GE® et GM®

- Développer les Villages Econative
- Sensibiliser petits et grands

Soucieux du respect de ses hôtes

- Sensibiliser au respect des pays d'accueil et lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme

Soutien de la production locale

- Développer les achats locaux et soutenir et développer l'agriculture paysanne locale avec AGRISUD

Développeur de talents

- Former pour développer grâce à l'Université des Talents
- Offrir des parcours riches et diversifiés

Engagé pour la diversité & l'égalité des chances

- Faire vivre et travailler ensemble des personnes d'horizons différents, en ne discriminant que par le talent

Persuadé que les GO® et GE® heureux font les GM® heureux

- Proposer plus qu'un métier... une expérience de vie

- L'implication des GO® et GE®
- L'international
- La proximité
- L'enfance
- L'insertion par le sport
- Les congés solidaires
- L'engagement des GM® avec le fonds de collecte « Les Amis de la Fondation Club Méditerranée »

DEPUIS 2010: PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC LA CHINE

FOSUN 复星



June 2010 FOSUN takes its first participation in Club Med

Guilin Premium resort 2013

2014 Dong'ao Island Luxury Space Opening

2015 Dong'ao Island Grand Opening

FOSUN supports the development of Club Med resorts in China

OSUN supports the development of a second brand that fits chinese market specific demand: **Joyview by Club Med**

FOSUN is Club Med 1st shareholder **2015**

RISQUE OU OPPORTUNITÉ?







Suite de l'intervention ...